

## 충남음악창작소 기성뮤지션 음반제작지원 추가 모집공고

(재)충남정보문화산업진흥원에서는 지역 대중음악산업 활성화를 위해 충남 음악창작소 운영 사업을 추진 중입니다. 해당사업의 일환으로 지역 뮤지션의 성장과 발전을 위해 기성뮤지션 음반제작지원을 시행하오니 많은 관심과 참여를 바랍니다.

2021. 09. 06.

(재)충남정보문화산업진흥원장

### 가 개 요

- 사 업 명 : 충남음악창작소 기성뮤지션 음반제작지원
- 목 적 : 지역기반 뮤지션 창작지원을 통한 지역뮤지션 인지도 제고  
및 지역 대중음악시장 활성화
- 사업기간 : 2021. 09. ~ 2021. 12.
- 주요내용 : 지역기반 기성뮤지션 공모 및 음반제작지원

### 나 접수방법

- 공 고 일 : 2021. 09. 06.(월)
- 접수기간 : 2021. 09. 08.(수) ~ 09. 24.(금) 16:00까지
- 지원규모 : 1팀당 약 4,000천원 내 현금지원
  - ※ 사업계획 및 과제조정에 따라 차등지원
- 선발팀수 : 지역뮤지션 4팀 내외 선발
- 공모대상 및 자격(공고일 기준)
  - 5년 이내 온/오프라인 3곡 이상 음원 발매한 뮤지션 및 현재 소속사가 없는 뮤지션
    - ※ MR, Inst., remix, remaster 제외
    - ※ 지원자 또는 단체(팀) 이름으로 정식 발매된 창작곡만 인정

- 충남도민이면 누구나 가능하며 인원, 연령, 장르 제한 없으나, 지원자 또는 단체(팀)의 구성원이 작사, 작곡, 편곡 등의 저작권을 직접 보유하고 있어야 함
- 지원자 또는 단체(팀) 구성원 중 1명 이상 충남도민 또는 충남 소재 학교/직장 재학/재직중이어야 함
- 클래식, 국악 등 순수예술 분야는 지원대상이 아님.
- 접수방법 : e나라도움 통해 접수
- 제출서류

제출서류		비고
신청서(세부계획서) 1부		* 충남정보문화산업진흥원/충남음악창작소 홈페이지 및 e나라도움에서 다운로드 * 반드시 자필 서명 또는 도장 날인 후 스캔하여 PDF파일로 제출
개인정보 수집·이용·제공 동의서 1부		
음원 2곡 이상		* 자작곡 1곡, 자유곡 1곡 * 음원 : mp3 또는 wav파일로 제출
라이브 영상 2편 이상		* 자작곡 1곡, 자유곡 1곡 이상 꼭 포함되어 있는 라이브 영상으로 제출 * 제출한 영상은 평가에 활용되므로 신청하는 유지선의 성향과 실력을 잘 표현한 영상으로 제출 * 영상의 오디오는 해당 영상 촬영 시의 현장 음원만 인정 * 후반작업 등을 통한 공연 또는 합주 영상에 스튜디오 음원을 활용 한 경우 평가에서 제외 * 영상 : mp4 또는 avi파일로 제출
포트폴리오		* 5년 이내 온/오프라인 발매내역 * PDF파일로 제출
증빙 (中 1개 이상)	주민등록등본	* 충남도민 * PDF파일로 제출
	재학·휴학증명서	* 충남소재 학교 재학 * 학생증 불가 * PDF파일로 제출
	재직증명서	* 충남 소재 직장 재직 * 사원증 불가 * PDF파일로 제출

※ Mac으로 제출시 Windows 실행 가능한 파일로 변환하여 제출

※ 잘못된 파일형태 제출 및 음원·영상의 품질 등에 의해 발생하는 불이익은 지원자 본인에게 있음

## 다

## 지원내용

□ 총 지원 예산 : 1팀 당 최대 4,000천원 (현금지원)

※ 사업계획 및 과제조정에 따라 차등지원

○ 디지털 싱글앨범 제작

※ MR, Inst., remix, remaster 제외하고 2곡 이상 수록

구분	지원 내용	비고
음원제작	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 음원 레코딩 및 믹싱 마스터링</li> <li>- 전문 엔지니어 참여 및 프로듀싱</li> <li>- 충남음악창작소 녹음실 시설 및 장비 이용</li> </ul>	
유통	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 음원 유통사를 통한 유통</li> <li>- 국내외 음원사이트 업로드</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업기간 내 음원 유통 완료를 원칙으로 하되, 유통 지연시 유통사와 협의완료 증빙서류 제출 필수 (단, 2022. 02.까지 유통 완료)</li> </ul>
홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인(소셜미디어, SNS 등) 홍보</li> <li>- 보도자료 배포</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 총 예산의 5%이상 홍보비 책정 필수</li> <li>- 홍보물품 제작이 아닌 실질적인 홍보</li> </ul>

## 라

## 평가 및 선정

□ 일정 ※ 세부일정은 추진상황에 따라 변경될 수 있음

접수기간	⇒	선정평가 (1차, 2차)	⇒	결과발표	⇒	과제조정
09.08.(수) ~ 09.24.(금) 16:00까지		09.29.(수)		10.04.(월)		10.06.(수) ~ 10.15.(금)

□ 선정절차

○ 1차 서류 및 포트폴리오 평가 : 세부사업계획, 음원 2곡, 포트폴리오 평가

○ 2차 라이브영상 및 인터뷰 평가 : 준비성, 역량, 목적성, 대중성 등 평가

※ 인터뷰 평가의 경우, 코로나19 관련 지자체 사회적 거리두기 단계 및 지원 건수에 따라 유동적(대면 또는 비대면)으로 진행

## 마

## 기타 · 유의사항

- ❑ 상기 공고사항은 (재)충남정보문화산업진흥원의 사업일정에 따라 평가 장소, 평가일정 및 지원 일정 등이 변경될 수 있음.
- ❑ 기성뮤지션 음반제작지원에 참여하는 뮤지션의 음원은 지원자 또는 단체(팀)의 구성원이 작곡/작사/편곡에 대한 저작권을 보유하고 있어야 함.
  - 차후 저작권 침해 관련 법적 분쟁발생시, 모든 책임은 제출한 참가자 본인에게 있음
  - 진흥원은 진흥원의 지원을 받아 제작된 콘텐츠에 대한 비독점적 2차 저작물 제작권을 보유함(비상업적)
- ❑ 정치적, 종교적, 상업적 및 사회 통념상 윤리 도덕에 어긋나는 경우 선정불가
- ❑ 저속한 단어, 비속어, 욕설 및 특정인을 비방하는 내용이 포함된 경우 채택 불가
- ❑ 동일 또는 유사 과제로 진흥원 및 타 기관의 지원사업에 기 선정된 경우 선정불가
- ❑ 선정자 또는 선정단체(팀)이 지원사업을 포기한 경우, 차순위 득점자를 예비 선정자로 간주하여 예비 선정자가 지원 받을 수 있음
- ❑ 지원사업 관련 예산집행, 정산 등 모든 행정은 e나라도움을 통해 추진
- ❑ 문의처 : 충남정보문화산업진흥원 융합콘텐츠본부 041-418-3392