

충남음악창작소 음반제작지원사업 공고

(재)충남정보문화산업진흥원에서는 충남음악창작소를 통해 대중음악산업 활성화 및 지역 뮤지션 양성하고 있습니다. 실력 있는 지역 뮤지션의 성장과 발전을 위해 많은 지원하고 있으니 많은 관심과 참여바랍니다.

2021. 02. 15.

(재)충남정보문화산업진흥원장

가 개 요

- 선발내용 : 지역 뮤지션 5팀 선발
 - 지원규모 : 1팀당 약 20,000천원 내 현물지원
 - 접수기간 : 2021. 02. 15. ~ 03. 28. 자정까지
 - 신청자격 :
 - 공고일 기준 충남도민이면 누구나 가능하며 인원, 연령, 장르 제한 없음 단, 또는 지원 단체의 구성원이 작사, 작곡, 편곡 등의 저작권을 직접 보유하고 있어야 함
 - 온, 오프라인 정규앨범을 제작하지 않은 뮤지션 및 소속사가 없는 뮤지션에 한함. ※ 디지털 싱글앨범은 무관/ EP앨범, 정규앨범 제한
 - 팀원 중 1명 이상 현재 거주지 또는 재학 중인 학교가 충남이어야 함
 - 지원 제외대상
 - 정치적, 종교적, 상업적 및 사회 통념상 윤리 도덕에 어긋나는 경우
 - 동일 또는 유사 과제로 진흥원 및 타 기관의 지원 사업에 기 선정된 경우
- ※ 일정 및 장소는 상황에 따라 변경될 수 있음

□ 접수방법 : 이메일 접수(ctia-cmf@naver.com)

- 파일명 : “[제작지원]_신청자명”

□ 제출서류 : 충남정보문화산업진흥원 및 충남음악창작소 홈페이지에서 다운로드

- 제출물 : 제작지원신청서 1부, 음원 2곡(자작곡 1곡, 자유곡1곡) 이상 제출,
포트폴리오

※ 음원제출이 불가능한 경우 3분 이내 무 관객 영상 제출 가능

□ 문의처 : 충남정보문화산업진흥원 한기현 선임 (041-418-3391)

나

지원내용

구분	지원 내용		비고
음원 제작	녹음 및 후반작업	- 음원 레코딩 및 믹싱 마스터링 지원 (최대 3곡) - 충남음악창작소 녹음실 시설 및 장비 이용 - 전문 엔지니어 참여 및 프로듀싱	곡 추가시 자부담
콘텐츠 제작	앨범 디자인	- 유지선 프로필 사진 촬영 지원 - 앨범 디자인 및 음반 프레싱 비용 지원	팀당 500장
	뮤직 비디오	- 뮤직비디오 제작 지원 - 제작영상 온라인 업로드 및 홍보	영상 홍보
유통	유통사 연계	- 음원 유통사 연계 지원 및 음원 유통 - 국내외 음원사이트 업로드 지원	-
	저작권 등록	- 한국저작권협회 저작권자 가입 지원	팀당 1인
쇼케이스	쇼케이스 개최	- 음반 발매 기념 쇼케이스	
홍보	온라인 마케팅	- 음반 디자인 및 발매 홍보 - 쇼케이스 공연 홍보 - 페이스북 및 유튜브 바이럴 마케팅	

※ 상금외의 지원은 현금으로 지원되지 않으며, 협약체결이후 현물지원

다

평가안내

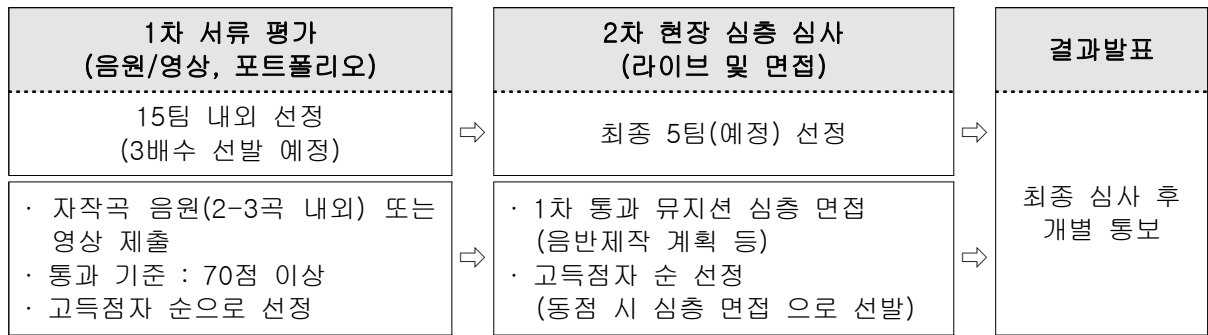
□ 서류 평가 및 오디션

○ 일정 : 2021. 04. 06.(화) 1차 서류 / 2021. 04. 10.(토) 2차 오디션

○ 평가장소 : 충남음악창작소 Live Hall

○ 평가방법 : 1차 음원 및 서류심사, 2차 오디션 및 인터뷰

○ 선정 절차



○ 결과발표 : 2020. 04. 12.(월) 진흥원 홈페이지 및 공지 및 개별안내

○ 시상 및 상금

팀명	시상 내역	공통지원	비고
대상	상금 150만원	제작지원 2,000만원 (현물 지원)	홍보 장려금 200만원
금상	상금 130만원		
은상	상금 100만원		
동상	상금 70만원		
장려	상금 50만원		

※ 지원사업지침에 따라 선정자가 지원을 포기한 경우 예비 차 순위 지원자가 지원을 받을 수 있음

라 기타 유의사항

- 지원 사항 일체는 직접 사업비(현금)로 지원되지 않음.
- 협약체결 이후에도 관리지침에 의한 결격 사유가 발생하면 협약이 해지되며, 향후 관련 공모에 신청자격이 제한 될 수 있음.
- 본 지원사업을 통해 생산된 결과물(음원, 음반, 뮤직비디오) 및 중간에서 파생되는 일체 콘텐츠는 공공의 목적 및 홍보를 사용하는 경우에 한하여 자유롭게 사용할 수 있음.
- 차후 저작권 침해 관련 법적 분쟁발생시, 모든 책임은 제출한 참가자 본인에게 있음