

# 충남음악창작소 음반제작지원사업 I'm a musician 공모 안내

충남음악창작소에서는 지역 대중음악산업 활성화와 지역 뮤지션들을 양성하고자 음반 제작지원사업을 추진합니다. 지역 뮤지션 분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

## 1. 공모 개요

- 선발내용 : 지역 뮤지션 5개팀
- 지원규모 : 1팀당 약 16,000천원 내 현물 및 마케팅 지원
- 접수기간 : 2020. 4. 20. ~ 2020. 05. 31.
- 신청자격
  - 인원·장르 제한 없음
  - 온/오프라인 정규앨범을 제작하지 않은 뮤지션 및 소속사가 없는 뮤지션에 한함(디지털 싱글, 미니앨범은 무관/ EP앨범, 정규앨범 제한)
  - 팀원 중 1명 이상 현재 거주지가 충남이거나 충남을 거점으로 활동(1회 이상)
    - 충남 거주 증빙 : 주민등록등본 또는 충남 소재 학교 재학·휴학증명서
    - 충남 활동 증빙 : 공모일로부터 3년 이내, 충남 지역에서 개최한 공연에 참여한 경우만 인정(크레딧, 공연 포스터 등 제출 필수)
  - 실제 연주 가능 곡으로 지원 가능하며 세션, 객원, 피쳐링 무관(MR/AR 가능)
- 지원 제외대상
  - 정치적, 종교적, 상업적 및 사회 통념상 윤리 도덕에 어긋나는 경우
  - 재산증식 및 자산구입 위주, 사회적 물의 조장, 불법적 사업의 경우
  - 동일 또는 유사 과제로 충남정보문화산업진흥원 및 타 기관의 지원 사업에 기 선정된 경우(국비, 기금, 도비 및 시비 중복지원 금지)
- 제출 내용
  - 음반 제작 계획서 1부(홈페이지 양식 다운로드)
  - 음원 2곡(자작곡 1곡 / 자유곡 1곡)이상 제출
  - 음원 제출이 불가할 경우 5분 이내 무관객 영상 본 제출 가능
  - 음원·음반·공연 포트폴리오

## 2. 지원 내용

구분	지원 내용		비고
상금	○ 오디션 상금 총 700만원		순위에 따른 차등
음원 제작	○ 음원 레코딩 및 믹싱 마스터링 지원 ( 최대 3곡 ) ○ 충남음악창작소 녹음실 시설 및 장비 이용		곡 추가 시 자부담
콘텐츠 제작	앨범 디자인	○ 뮤지션 프로필 촬영 비용 지원 ○ 앨범 디자인 및 음반 프레싱 비용 지원	현물 지원
	라이브 영상	○ 뮤직비디오 형식 라이브 영상 제작 지원 ○ 제작영상 온라인 스트리밍 연계	
	유통사 연계	○ 음원 유통사 연계 지원 및 음원 유통 ○ 국내외 음원사이트 업로드 지원	
공연	쇼케이스	○ 음반 발매 뮤직 쇼케이스 공연 지원	참석 必
홍보	온라인 바이럴 마케팅	○ 공모 모집 및 오디션 정보 노출 ○ 온라인뉴스 배포 ○ 페이스북 및 유튜브 바이럴 마케팅	차등 지원

※ 오디션 상금 외에 지원은 뮤지션에게 현금으로 지원되지 않으며, 진흥원과 뮤지션 간 협약 체결 후 현물 지원

## 3. 평가 계획

### □ 1차 평가

- 일 정 : 2020. 06. 10.(수)
- 평가장소 : 충남음악창작소 레코딩 스튜디오
- 평가방법 : 서류평가(음반 제작 계획서 및 음원)
- 평가기준 및 배점

구분	평가항목	배점
준비성	○ 음반 제작 계획서가 충실한가? ○ 본 지원사업 준비를 위한 포트폴리오를 구성하였는가?	30
뮤지션 역량	○ 자작곡 제작 능력이 탁월한가? ○ 음원이 실제로 구현될 수 있는가?	20
완성도	○ 확실한 컨셉을 갖고 음악적 의도를 표현하고 있는가? ○ 악기 편성 및 편곡이 음악 스타일과 부합하는가?	20
발전가능성	○ 충남 음악창작소 지원을 통해 성장할 수 있는 잠재력을 가졌는가? ○ 음반계획서, 포트폴리오 등이 장기적인 계획을 가지고 있는가?	30
<b>합 계</b>		<b>100</b>

## □ 2차 평가

- 일 정 : 2020. 06. 27.(토)
- 평가장소 : 충남음악창작소 Live Hall
- 평가방법 : 라이브 경연
- 평가기준 및 배점

구분	평가항목	배점
독창성	○ 기존 뮤지션 및 장르와 구별되는 독자적인 개성을 가지고 있는가?	10
뮤지션 역량	○ 기존 뮤지션 및 장르와 구별되는 독자적인 개성을 가지고 있는가? ○ 대중 앞에 설 수 있는 안정적인 실연 능력을 가졌는가?	20
표현력	○ 공연을 통해 음악적 의도와 에너지를 완성도 있게 표현하고 있는가? ○ 관객과의 호흡을 통해 호응을 이끌어낼 가능성이 있는가?	20
대중성	○ 대중음악으로서 청자 및 관객을 유치할 수 있는가? ○ 확실한 컨셉을 갖추고 팀의 색깔을 이해할 수 있게 표현하고 있는가?	20
발전가능성	○ 충남 음악창작소 지원을 통해 성장할 수 있는 잠재력을 가졌는가? ○ 장기적인 음악활동을 할 수 있는 비전 있는 뮤지션 인가?	30
합 계		100

※ 심사일정은 접수상황에 따라 변경될 수 있음.

## 4. 유의사항

- 협약체결 이후에도 관리지침에 의한 결격 사유가 발생하면 협약이 해지되며, 향후 관련 공모에 신청자격이 제한될 수 있음.
- 본 지원사업을 통해 생산된 결과물(음원, 음반, 라이브 영상 등) 및 중간과정 에서 파생되는 일체 콘텐츠는 공공의 목적 및 홍보를 목적으로 사용하는 경우에 한하여 자유롭게 사용할 수 있음.

## 5. 접수 안내

- 신청서 : 진흥원 홈페이지(<http://www.ctia.kr>), 충남음악창작소 홈페이지(<http://www.cnmusicfactory.com>) 등에서 신청서 및 기타 양식 다운로드 후 이메일로 제출
- 접수방식 : 모든 제출 내용을 [제작지원\_이름\_이메일.zip] 파일로 압축하여 제출  
※ 예시) [제작지원]\_홍길동\_ctia-cmf@ctia.kr.zip 으로 제출
- 접수처 : [ctia-cmf@naver.com](mailto:ctia-cmf@naver.com)
- 문의처 : 충남정보문화산업진흥원 충남음악창작소 한기현 선임  
(전화번호) 041-418-3391, (이메일) [ctia-cmf@naver.com](mailto:ctia-cmf@naver.com)

2020년 4월 20일

재단법인 충남정보문화산업진흥원장